

Umweltnetzwerk am 28.05.2026

Darmstadt
Citymarketing e.V.



Über uns

- Innerstädtischer Gewerbeverein
- Aktiv seit 2006 – Hintergrund: Eröffnung Loop5 2009
- Ehrenamtlicher Vorstand (14)
- 1. Vorsitzender Dr. Moritz Koch (Modehaus Henschel)
- 2. Vorsitzender Hanno Benz (Oberbürgermeister)



Vereinszweck

„Zweck des Vereins ist es,
den Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort
in der City Darmstadt zu beleben
und für Kunden und Besucher dauerhaft attraktiv zu gestalten.“

Veranstaltungen:

- Darmstadt Mobil mit verkaufsoffenem Sonntag
- Darmstädter Wasserspielplatz
- Darmstädter KinderKiste

Fotos: Citymarketing, Rüdiger Dunker



Veranstaltungen:

- Darmstädter Weinfest mit verkaufsoffenem Sonntag
- Late-Night-Shopping Feuer & Eis



Fotos: Citymarketing, Rüdiger Dunker

Marketing:

- Cityzeitung,
- Innenstadtplan,
- Marketingkampagnen

Weihnachtszeit:

- Weihnachtsbeleuchtung,
- Weihnachtsbaum,
- Illumination Langer Ludwig,
- Glühweinprinzessin



Fotos: Citymarketing, Rüdiger Dunker



**DARMSTADT PRÄSENTIERT:
FEIERTAGSSHOPPING**

Wir haben an Allerheiligen
01.11. für Sie geöffnet!





Innenstadtentwicklung:

- Förderprogramme,
- Begrünung/DA blüht auf,
- Stadtmöblierung



Fotos: Citymarketing und Rüdiger Dunker

Ladenflächen- und Quartiersmanagement

- 2023 gestartet – Team aus 3 Personen
- Eröffnung CityLab als zentrale Anlaufstelle/Experimentierraum
- Förderung von Start-Ups
- Initiierung eines städt. Verfügungsfonds
- Betreuung ZIZ-Projekte (Urban Canopées, Stadtmöbel, Inta-Point)



Fotos: Citymarketing und Rüdiger Dunker



Ziele/Ergebnisse

- Aktives, softwaregestütztes Ladenflächenmanagement aufbauen
- Neue Geschäftskonzepte für die Innenstadt gewinnen
- Start immobilienwirtschaftlicher Dialog
- Stadtgesellschaft „aktivieren“
- Leerstände reduzieren



Fotos: Citymarketing, Rüdiger Dunker

Nachhaltigkeitsaspekte im Citymarketing

- Stärkung des lokalen Gewerbes (ökonomisch, ökologisch)
- Bevorzugung regionaler Anbieter, DL, Künstler (ökonomisch, ökologisch)
- Einsatz energiesparender V-Technik/Beleuchtung (ökologisch, ökonomisch)
- Reduktion von Druckwerken/Umstellung auf Onlinemarketing (ökologisch)
- Schaffung einer attraktiven Innenstadt für versch. Zielgruppen (sozial)
- Begrünung der Innenstadt (ökologisch)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragestellung

- Was sind die Herausforderungen an ein aktives, **nachhaltiges** City- und Stadtmarketing?
- Wie sollten z.B. **Veranstaltungen** zukünftig organisiert sein, um sich nachhaltig anzupassen? Bsp. Klima