

# Nachhaltigkeit bei WDM



# Herausforderungen

Spannungsfeld:

Veranstaltungen/Tourismus

=

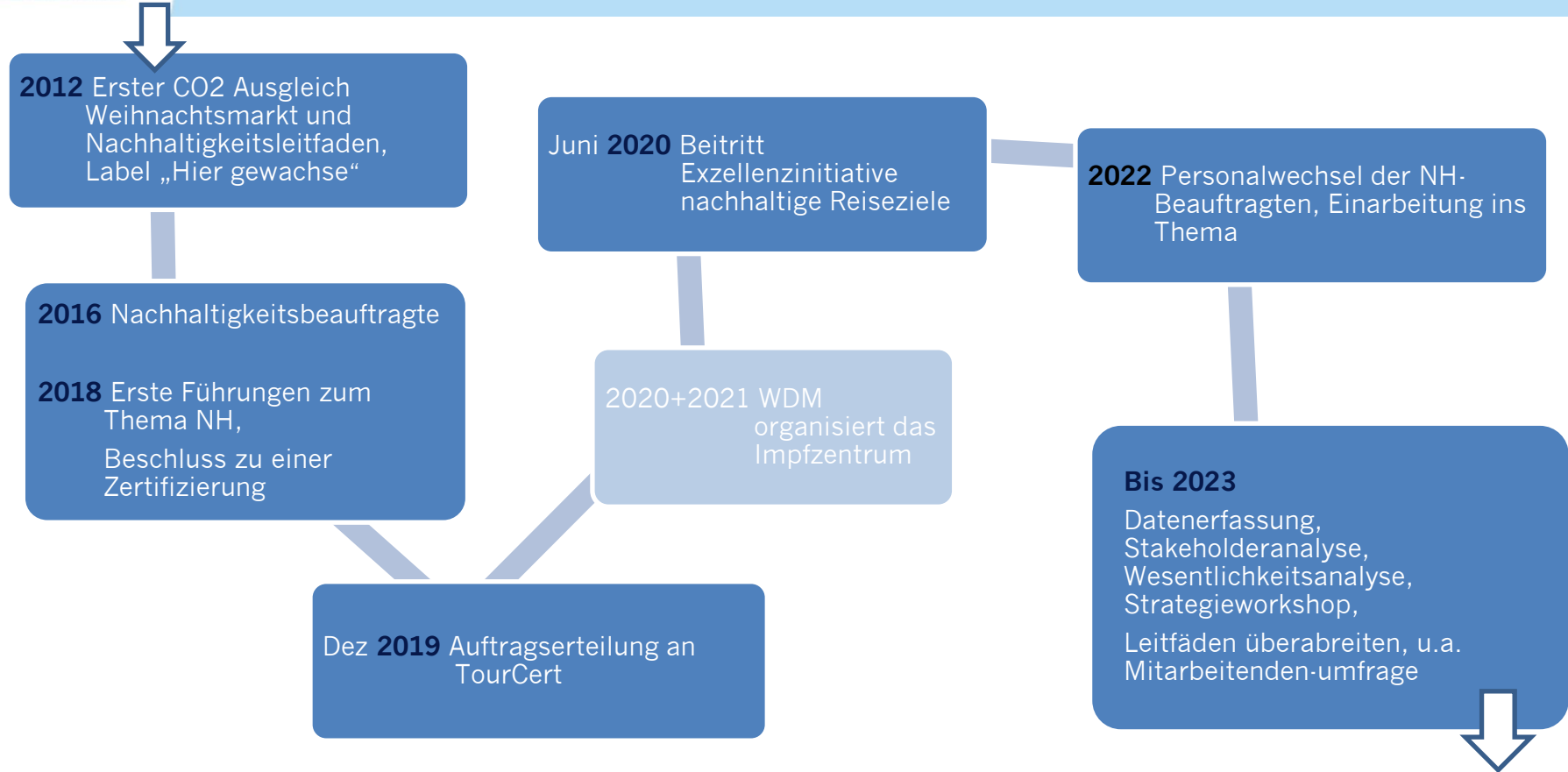
Spaß/Leichtigkeit/schöne Erinnerungen mit der  
Familie/ Entspannung/Sorglosigkeit

VS.

Nachhaltigkeit



# Zertifizierungsprozess 'Nachhaltiges Reiseziel'



# DA staunst du.

Datenerfassung durch ein Tool des Zertifizierers, welches alle Dimensionen der Nachhaltigkeit erfasst.

**TourCert**
☰

- Zertifizierungsprozess
- Wissensmodule
- Nachhaltigkeits-Selfcheck
- Strategie & Planung
- Angebot
- Bewertung der Angebotsgestaltung
- Daten zur nachhaltigen Angebotsgestaltung
- Gästeinformation
- Index Qualität Gästeinfo
- Ökonomische Sicherung
- Umweltaspekte
- Soziale Aspekte
- Partnerbetriebe
- Leistungsträger
- Verbesserungsprogramm
- Nachhaltigkeitsbericht
- Umwelttipps
- Zusätzliche Dokumente
- Internes Audit
- Externes Audit / Prüfbericht

Kategorie ←

Barrierefreiheit

Nachhaltige Angebote/ Leistungsträger

Nachhaltige Produktbausteine

### Datensatz

Werte übernehmen

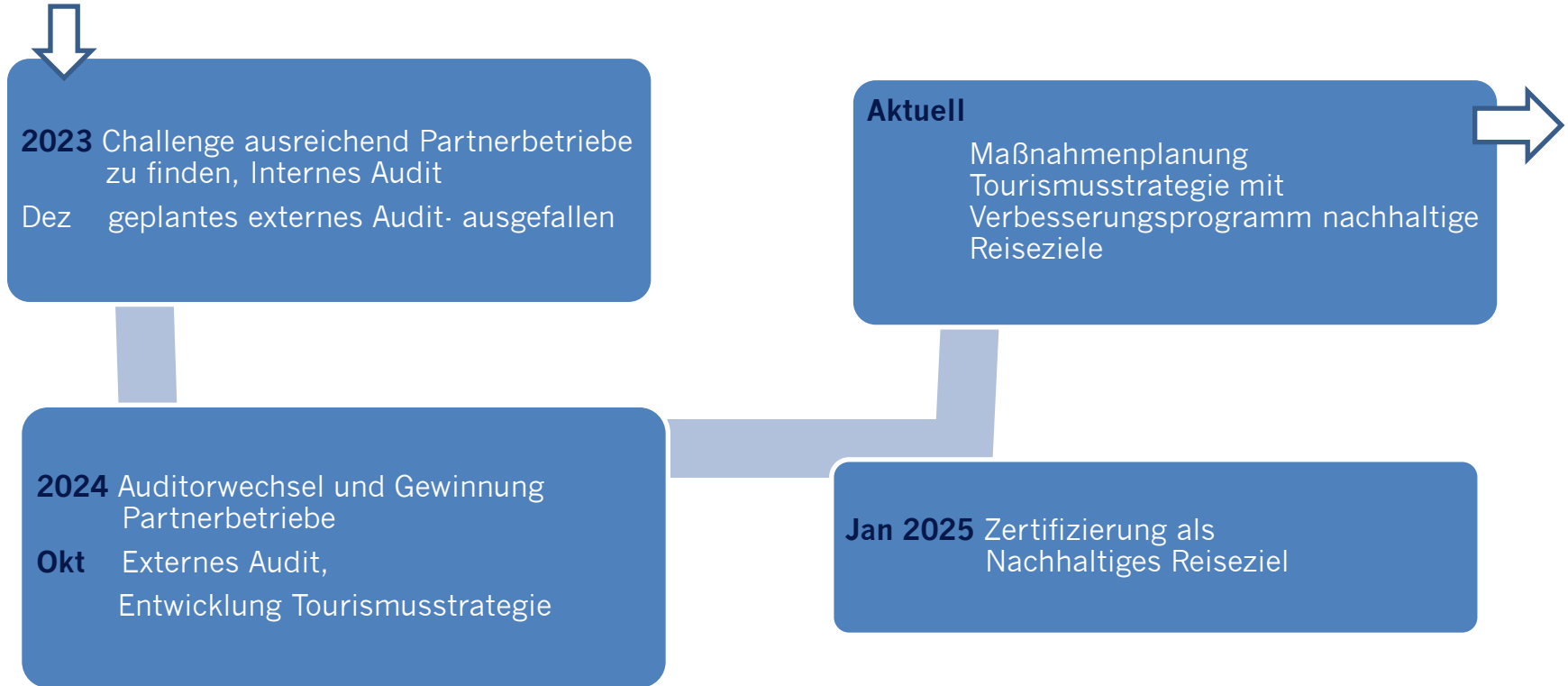
Export

Import

|                          | Indikator                                                           | Optionen | Daten                           | Einheit |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Anzahl Tourismusbetriebe in der Destination                         |          | 36,00                           | Anz.    |
| <input type="checkbox"/> | Anzahl anerkannter Partnerbetriebe                                  |          | <input type="text" value="11"/> | Anz.    |
| <input type="checkbox"/> | Anzahl von Tourismusbetrieben mit Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitslabel |          | <input type="text" value="7"/>  | Anz.    |
| <input type="checkbox"/> | Nachhaltigkeits-Index Gästeführer                                   |          | <input type="text"/>            | %       |

Weiterlesen:  
<https://tourcert.org/>

# Zertifizierungsprozess 'Nachhaltiges Reiseziel'



- Tourismusstrategie, Maßnahmenbausteine definieren und in Umsetzung bringen
  - Klimaschutzkonzepte WDM-Bereiche
- Prüfung der Anwendung des Kennzahlensets für den Deutschland Tourismus
- Umsetzung EmpCo-RL (Empowering Consumer Richtlinie der EU)
- (Re-)Zertifizierung nachhaltiges Reiseziel

# Maßnahmenfelder Tourismusstrategie

**Produktentwicklung &  
Erlebnisinszenierung  
weiterentwickeln**

**Beherbergung & Gastronomie  
stärken**

**Touristische Infrastruktur  
optimieren**

**MICE  
weiter professionalisieren**

**Weiterentwicklung der  
Tourismusarbeit**

**Kommunikation & Vermarktung  
schärfen**

Nachhaltigkeit als Fundament sollte bei allen HF mitgedacht werden

# Nachhaltigkeit im Tourismus messen

Es wird ein Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus entwickelt welches ein kohärentes und praxisnahes System von Nachhaltigkeitsindikatoren bietet und dadurch nachhaltige Tourismusentwicklung auf regionaler Ebene messbar und überwachbar machen soll.

## Weiterlesen:

[www.deutschertourismusverband.de/themen/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit-im-tourismus-messen](http://www.deutschertourismusverband.de/themen/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit-im-tourismus-messen)

[www.nachhaltiger-tourismus.info/de/kennzahlenset](http://www.nachhaltiger-tourismus.info/de/kennzahlenset)

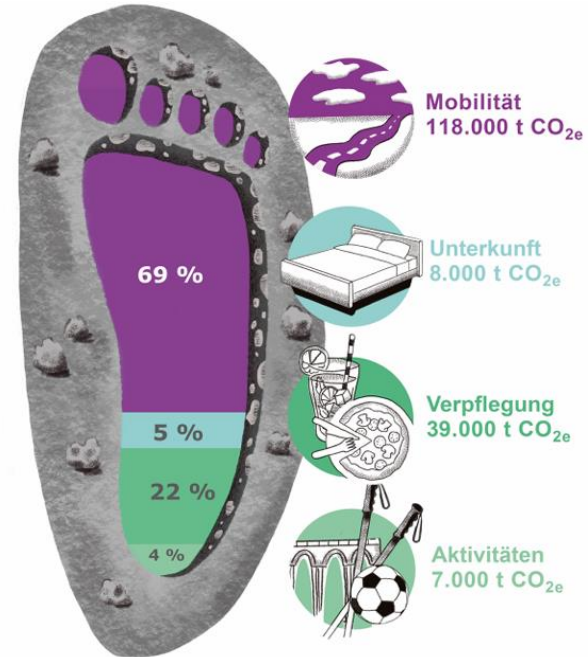
|                                      |     |                                                       |
|--------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|
| Vorteile für die Bevölkerung vor Ort | Z11 | D2: Besucherausgaben                                  |
|                                      | F6  | S1: Tourismusakzeptanzsaldo                           |
|                                      | F7  | S2: Lebensqualitätsindex                              |
|                                      | Z12 | S3: Wohnraumentwicklung                               |
| Gute Arbeit im Tourismus             | Z13 | S4: Lohnniveau im Tourismus                           |
|                                      | Z14 | S5: Beschäftigungssicherheit im Tourismus             |
| Barrierefreiheit im Tourismus        | F8  | S6: Barrierefreiheit im Tourismus                     |
| Klimaschutz im Tourismus             | F9  | U1: An- und Abreise bedingte Treibhausgasemissionen   |
|                                      | Z15 | U2: Tourismusinduzierte Gesamt-Treibhausgasemissionen |
| Tourismus und natürliche Vielfalt    | Z16 | U3: Erneuerbare Energien im Tourismus                 |
|                                      | Z17 | U4: Tourismusintensität in Schutzgebieten             |
|                                      | Z18 | D6: Schutzgebiete in der Destination                  |

## CO<sub>2e</sub>-Fußabdruck des Tourismus in Darmstadt im Jahr 2021

- 8% aller THGe sind dem Tourismus zuzuordnen
- in Deutschland sind es 12% der THGe  
→Tendenz steigend

Im Rahmen der Exzellenzinitiative nachhaltige Reiseziele, konnten wir eine Annäherung zur Berechnung eines Fußabdrucks des Tourismus in DA erstellen.

Gesamtemissionen  
172.000 t CO<sub>2e</sub>





Ansprechpartnerin Nachhaltigkeit:

**Jennifer Krebs**

Luisenstrasse 12

06151-13 4512

0151-19489041

**Jennifer.Krebs@darmstadt.de**

**DA staunst du.**